

MÍDIA KIT

JAIRO BOUVER



QUEM É DOUTOR JAIRO?

Jairo Bouer é médico psiquiatra pela Faculdade de Medicina da USP e Instituto de Psiquiatria da USP, biólogo pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e mestre em evolução humana e comportamento pela University College London (UCL).

Há mais de 30 anos trabalha com comunicação em saúde, comportamento e sexualidade. Já foi colaborador dos principais veículos do país como: Folha de S. Paulo, Estado de São Paulo, Revista Época, MTV, Canal Futura, CBN, Jovem Pan FM, UOL, entre outros.

Atualmente colabora com Terra, Rede Globo, Band News FM, Rede Atlântida, além de outras rádios pelo Brasil. Também atua nas principais mídias digitais e é autor de 11 livros.

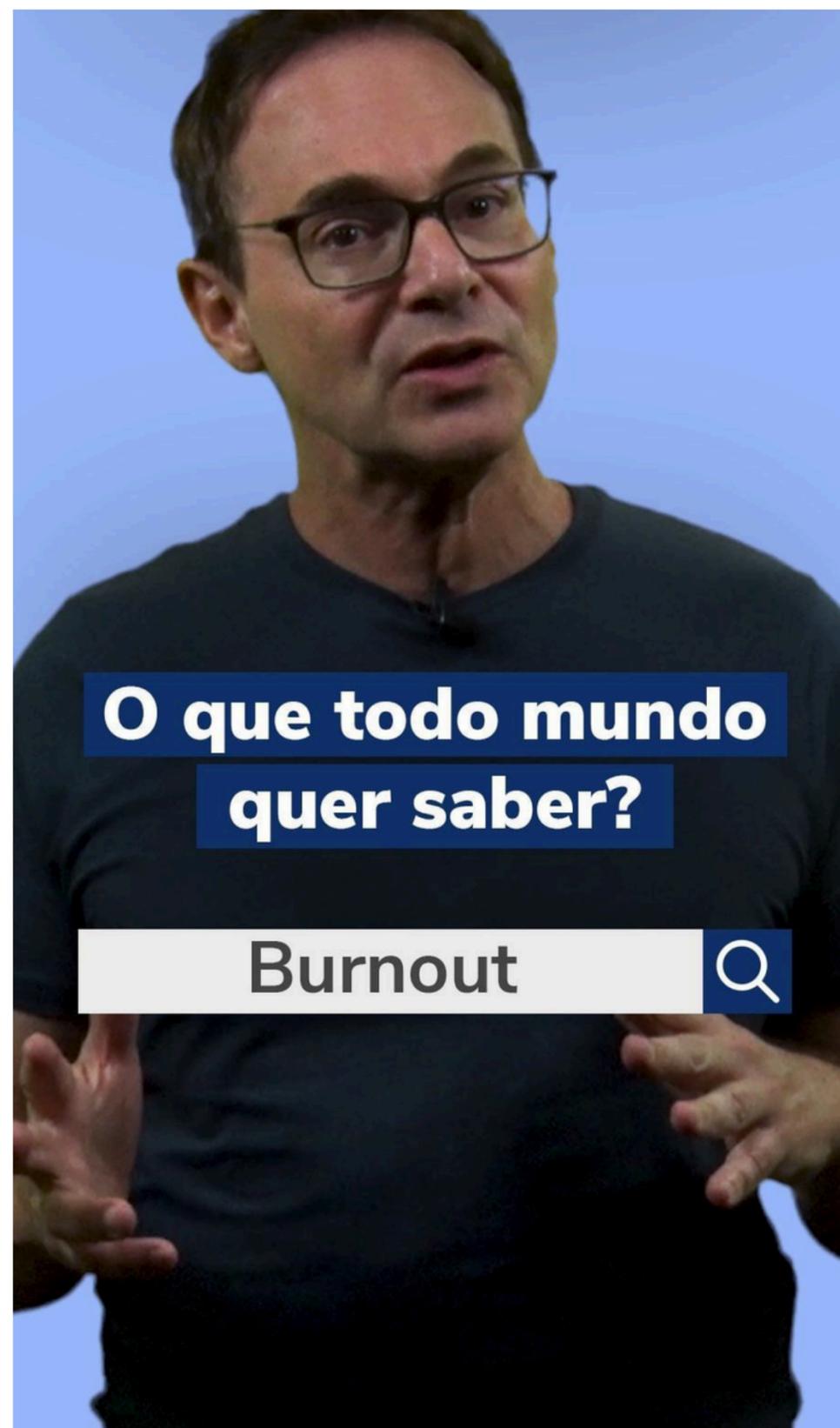




FALA AÍ (RÁDIO)



CONTEÚDOS ESPECIAIS PARA PORTAIS PARCEIROS



O que todo mundo quer saber?

Burnout



MÍDIA KIT



Fico ansioso na hora do sexo e perco a ereção. Como resolver, Jairo?



MÍDIA KIT

PALESTRAS E EVENTOS



Palestras e mediações de eventos com Jairo Bouer podem fazer parte de um pacote de ações, bem como podem ser contratadas separadamente.

- SAÚDE MENTAL NO TRABALHO
- TECNOLOGIA E COMPORTAMENTO
- SEXUALIDADE AO LONGO DA VIDA
- BEM-ESTAR E QUALIDADE DE VIDA
- PREVENÇÃO AO BULLYING E OUTRAS VIOLÊNCIAS
- LONGEVIDADE

PLATAFORMA DOUTOR JAIRO BOUER

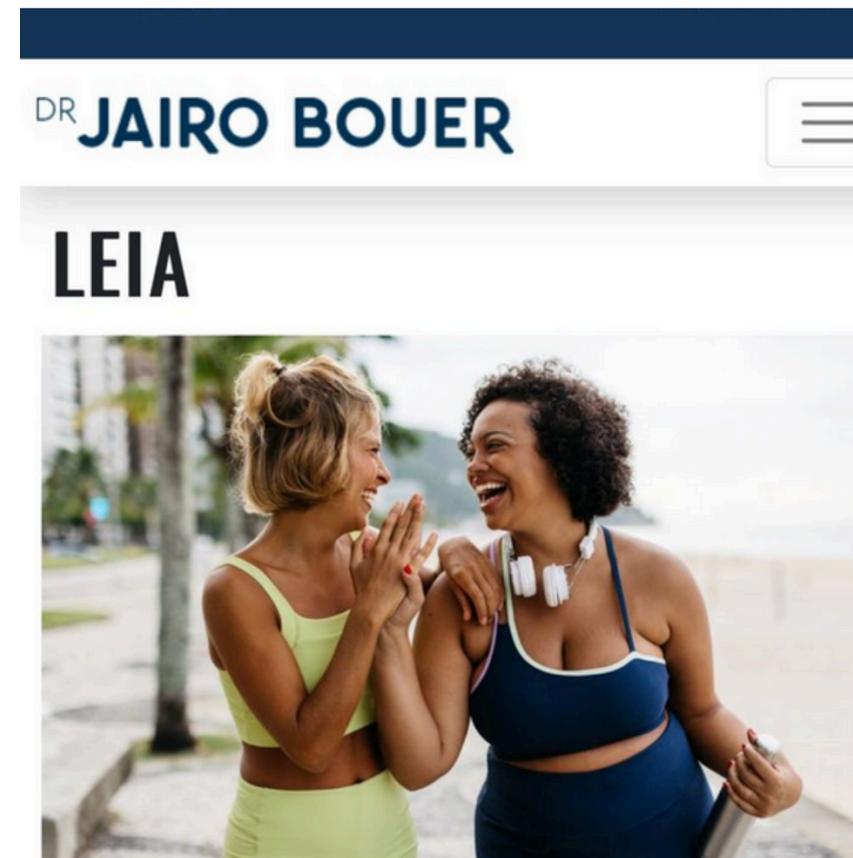
Hoje a marca Dr. Jairo Bouer envolve uma equipe de jornalistas especializados em saúde, editores e produtores de vídeo que atuam de forma integrada em diferentes plataformas e com diferentes formatos: Site, TikTok, YouTube, Instagram, Facebook e X (antigo Twitter).

Além de ser referência em assuntos como saúde mental, comportamento e sexualidade, hoje a produção de conteúdo engloba um escopo mais amplo, com destaque para fitness, bem-estar, alimentação, beleza, educação, pets e emoções humanas, ciência e tecnologia, entre outros. Sempre com a preocupação de oferecer informações de credibilidade, acessíveis ao público de todas as idades, gêneros e classes.



**BEBÊ RENA: STALKERS
E PERSEGUIDOS
PRECISAM DE
TRATAMENTO**

MÍDIA KIT



MÍDIA KIT

SITE DOUTOR JAIRO

DR JAIRO BOUER

NOTÍCIAS VÍDEOS PODCASTS PALESTRAS E-BOOK STORIES TEMAS -

BUSCA



Doça - Autoimagem

SOU MUITO ENCANADA COM OS MEUS BRAÇOS E PERNAS



<http://doutorjairo.com.br>

DR JAIRO BOUER

NOTÍCIAS VÍDEOS PODCASTS PALESTRAS E-BOOK STORIES TEMAS -

BUSCA



Leia - Atividade física

TREINO COMPLETO DE PERNAS: 15 EXERCÍCIOS DE CALISTENIA PARA A REGIÃO



O site Doutor Jairo hoje é um importante veículo de comunicação de saúde e comportamento no Brasil.

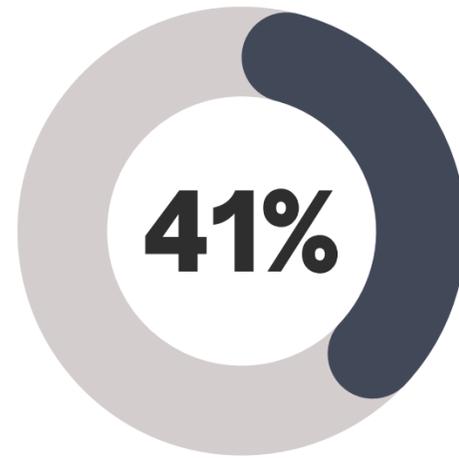
1M ACESSOS / MÊS

1.3M PAGEVIEWS / MÊS

MÍDIA KIT



MULHERES



HOMENS

DR JAIRO BOUER

NOTÍCIAS VÍDEOS PODCASTS PALESTRAS E-BOOK STORIES TEMAS -

BUSCA



Leta » Vida a dois

RELACIONAMENTO DAR CERTO É DESTINO OU ESFORÇO?



DR JAIRO BOUER

NOTÍCIAS VÍDEOS PODCASTS PALESTRAS E-BOOK STORIES TEMAS -

BUSCA



Assista » Dúvida

MEU PÊNIS MOLE É MUITO PEQUENO, MAS ERETO ELE É ENORME; É NORMAL?



PERFIL DO PÚBLICO DO SITE

(VALORES APROXIMADOS)

18 a 24 ANOS | 37,3%

45 a 54 ANOS | 10,6%

25 a 34 ANOS | 26,7%

55 a 64 ANOS | 6,4%

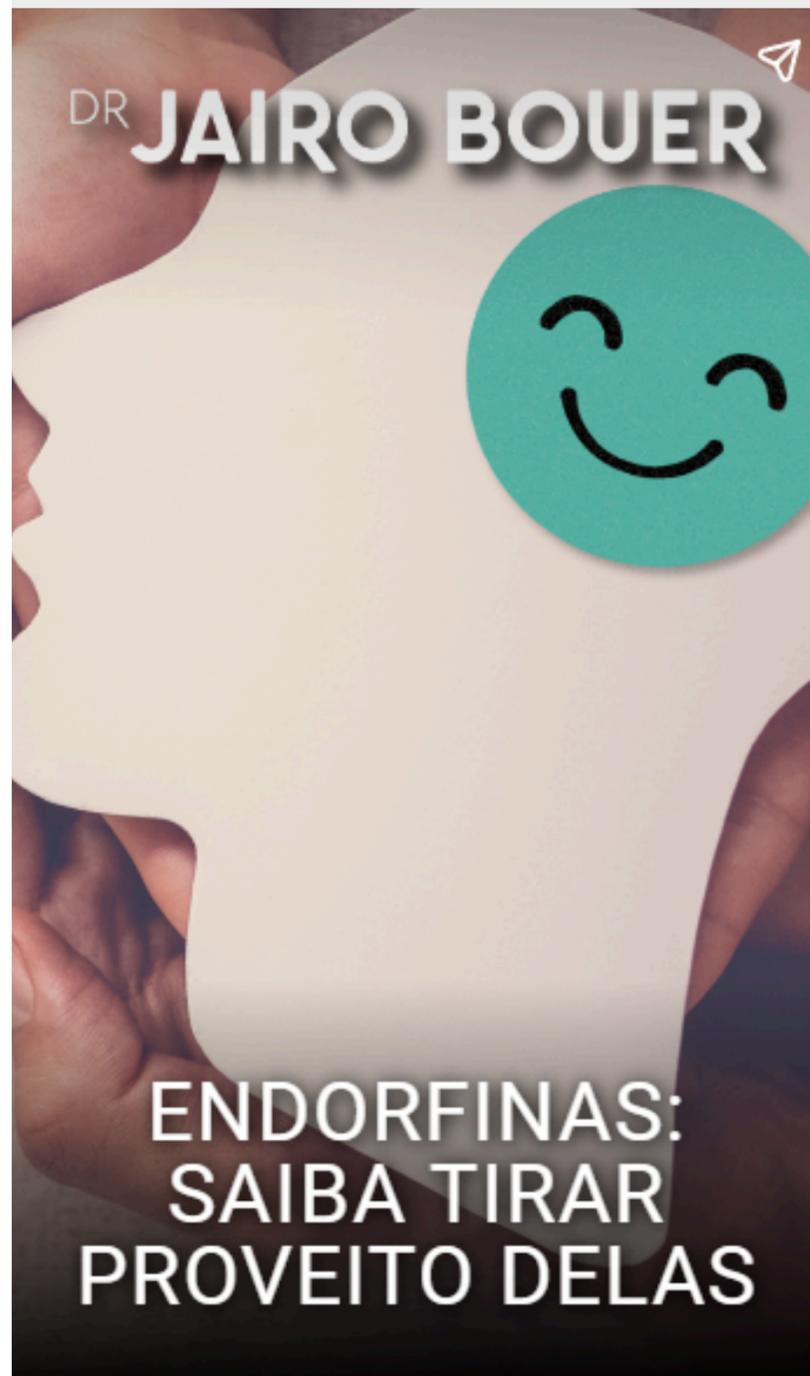
35 a 44 ANOS | 14,8%

65 + ANOS | 5,4%



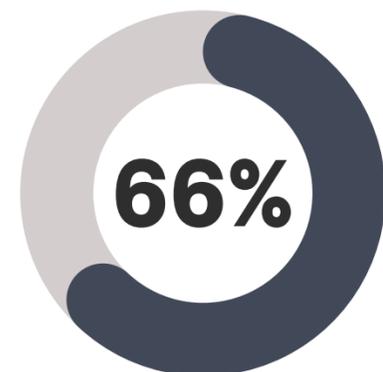
TEMAS VARIADOS E CONTEÚDO MULTIMÍDIA

- FITNESS
- ALIMENTAÇÃO
- BEM-ESTAR
- SAÚDE MENTAL
- EDUCAÇÃO
- PETS
- BELEZA
- COMPORTAMENTO
- LONGEVIDADE
- SEXUALIDADE
- SAÚDE DA MULHER
- SAÚDE DO HOMEM

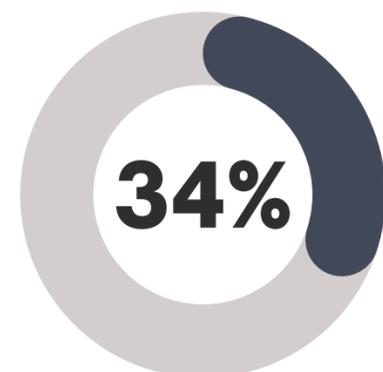


REDES SOCIAIS

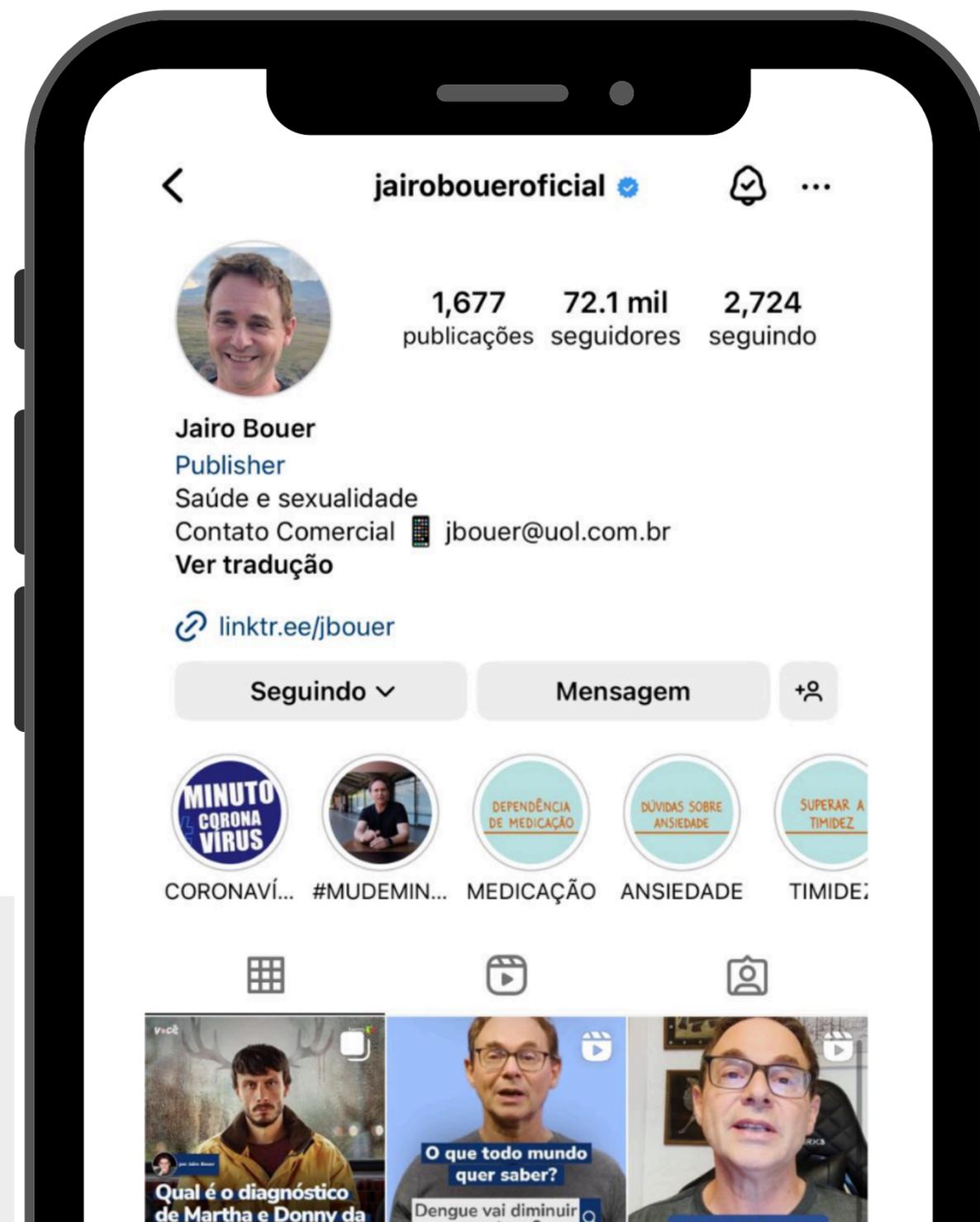
MÍDIA KIT



MULHERES



HOMENS



INSTAGRAM

72.1K SEGUIDORES

160K CONTAS ALCANÇADAS

(últimos três meses)

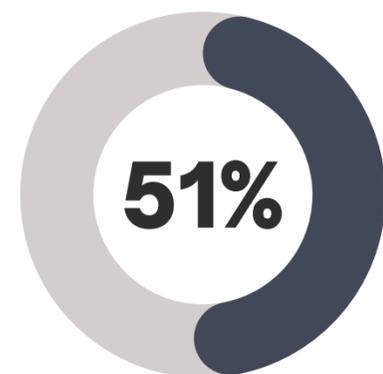


REDES SOCIAIS

MÍDIA KIT



MULHERES



HOMENS



TIKTOK

1.2M SEGUIDORES

22.4M CURTIDAS

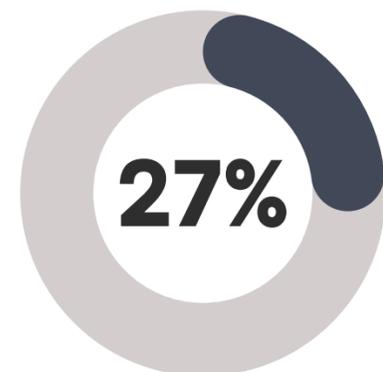
5.1M ESPECTADORES INDIVIDUAIS

(últimos dois meses)



REDES SOCIAIS

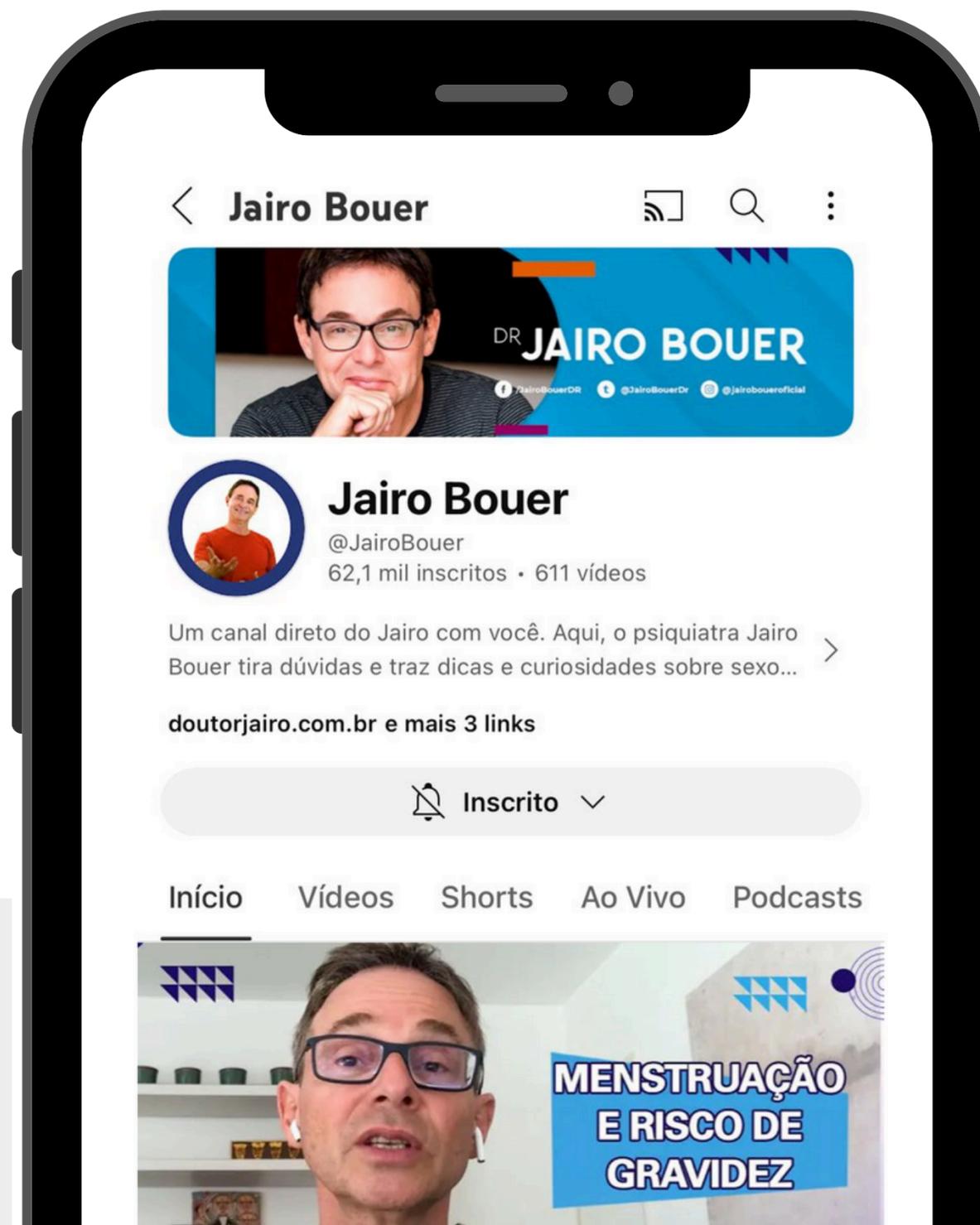
MÍDIA KIT



MULHERES



HOMENS



YOUTUBE

62.1K SEGUIDORES

7.2M VIEWS

221K TEMPO DE EXIBIÇÃO

(horas)



A plataforma pode desenvolver conteúdos variados em saúde e comportamento tanto na forma de campanhas como em ações pontuais, com propostas inovadoras, focadas em públicos e temas específicos.

O conteúdo é apresentado ao público em diversos formatos (vídeo, webstories, podcasts, textos e posts) utilizando o site e nossas redes sociais.

Alguns exemplos de parcerias e ações comerciais recentes: Vale Saúde, TikTok Brasil, GSK Brasil, Ministério da Saúde, Biolab Farmacêutica, SulAmérica, Drogarias São Paulo/Pacheco, Nuaá, KY, OyaCare, Expositis, Diageo, Libbs, BNews, Band News FM, JC-PE e NE10.



OPORTUNIDADES PARA PARCERIAS E AÇÕES



MÍDIA KIT

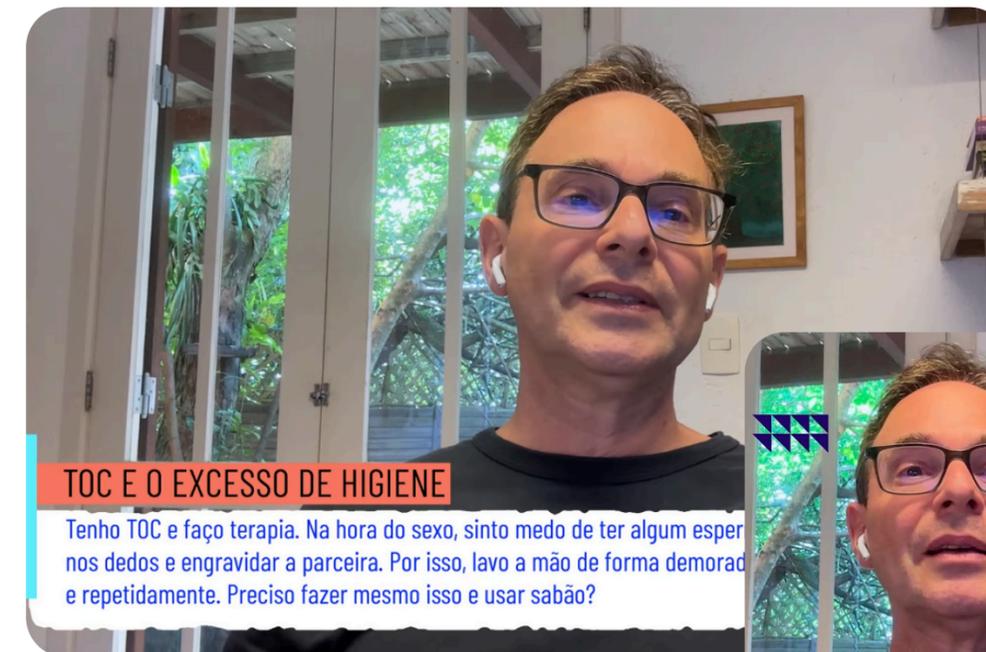
ENTREGÁVEIS

PAPO CABEÇA



Vídeo com média de 3 minutos projetado para levar à audiência temas voltados a comportamento, relacionamento, saúde e sexualidade.

O objetivo é trazer informações de forma que todos entendam – e gerar debates que podem fazer a diferença na qualidade de vida dos espectadores.

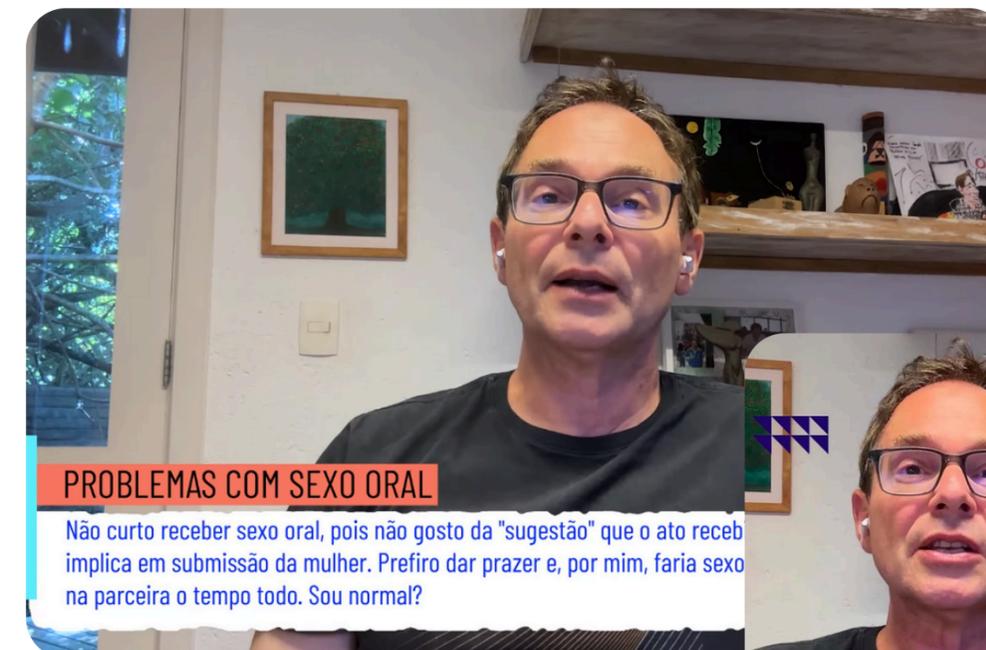


TOC E O EXCESSO DE HIGIENE

Tenho TOC e faço terapia. Na hora do sexo, sinto medo de ter algum espermos nos dedos e engravidar a parceira. Por isso, lavo a mão de forma demorada e repetidamente. Preciso fazer mesmo isso e usar sabão?

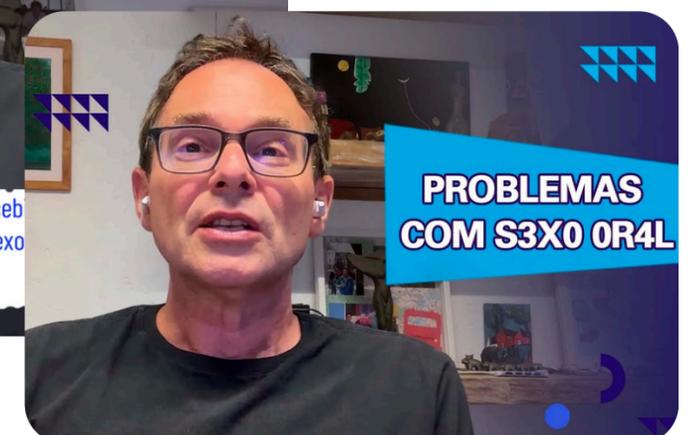


TOC E EXCESSO DE HIGIENE



PROBLEMAS COM SEXO ORAL

Não curto receber sexo oral, pois não gosto da "sugestão" que o ato recebe implica em submissão da mulher. Prefiro dar prazer e, por mim, faria sexo na parceira o tempo todo. Sou normal?



PROBLEMAS COM SEXO ORAL

MÍDIA KIT

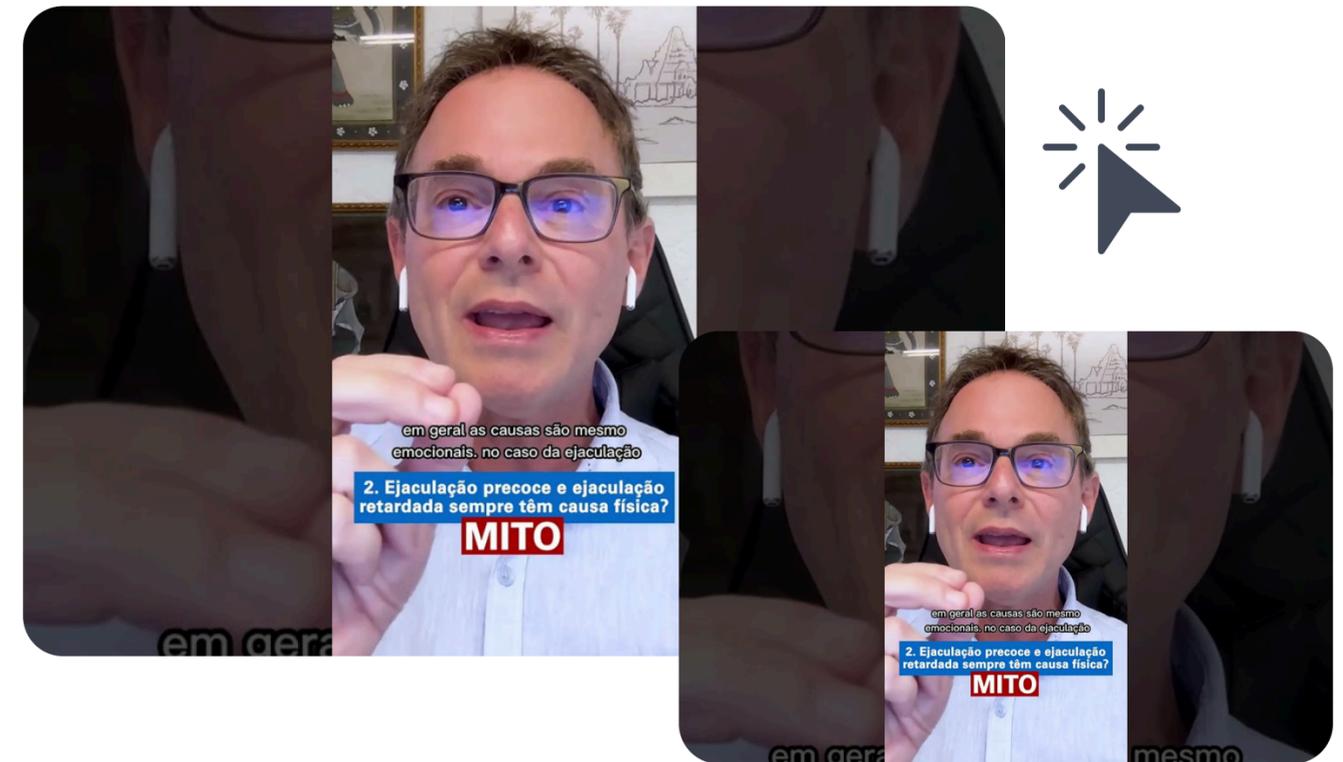
ENTREGÁVEIS

DICAS / MITOS E VERDADES



Vídeo de cerca de 90 segundos projetado para trazer diferentes temas à tona com um viés descontraído.

Ao trabalharmos com listas, dicas e mitos&verdades, criamos um gancho de atenção da audiência.



MÍDIA KIT

ENTREGÁVEIS

ENTREVISTAS COM PROFISSIONAIS



Vídeo de 15 a 30 minutos, que gera conversas mais profundas com a audiência – e traz mais dados e informações sobre os temas propostos.

Neste entregável sempre há um convidado especialista, que traz um ponto de vista mais científico e embasado para que a audiência entenda, ainda que com linguagem simplificada, a pauta em debate.

A video player interface showing a woman with glasses speaking. A small inset video shows a man with glasses. A blue overlay on the right contains the following text: **DOSE DE RESPONSABILIDADE**, **ENTREVISTA**, **EPISÓDIO 11**, **ÁLCOOL E ADOLESCÊNCIA**, and **DRA. DESIREE CORDEIRO**. A pink banner at the bottom left of the video frame displays the Instagram handle **@psicologia.desireemcordeiro**. A cursor icon is visible on the right side of the player.

A video player interface showing a man with a beard speaking. A small inset video shows a man with glasses. A blue overlay on the right contains the following text: **DOSE DE RESPONSABILIDADE**, **ENTREVISTA**, **EPISÓDIO 12**, **ÁLCOOL E SAÚDE LGBTQIA+**, and **DR. VINÍCIUS LACERDA**. A pink banner at the bottom left of the video frame displays the name and Instagram handle **Vinicius Lacerda | @drvinilacerda**. A cursor icon is visible on the right side of the player.

MÍDIA KIT

ENTREGÁVEIS

PODCASTS



Vídeo com média de 3 minutos criado para conversar com a audiência apenas via áudio.

Neste formato, o ouvinte pode deixar a playlist rodando e continuar suas atividades, ao mesmo tempo em que aprende sobre temas variados e pré-acordados com o parceiro.



DOSE DE RESPONSABILIDADE

PODCAST

EPISÓDIO 09

A RESSACA PREJUDICA NOSSA CAPACIDADE DE DIRIGIR?

Illustration of a woman in a light blue top and dark blue pants handing a bottle to a man in a light blue top and dark blue pants. The background is a textured orange-red color.



DOSE DE RESPONSABILIDADE

PODCAST

EPISÓDIO 10

BEBER UM POUCO TODOS OS DIAS FAZ BEM À SAÚDE?

Illustration of a woman in a light blue top and dark blue pants handing a bottle to a man in a light blue top and dark blue pants. The background is a textured orange-red color.



MÍDIA KIT

ENTREGÁVEIS

ASSUNTOS QUENTES



Vídeo com média de 90 segundos que aborda pautas atuais e que estão nos noticiários e nas redes sociais em determinado momento.

Além de dados, Jairo traz sua visão pessoal para os temas tratados.



MÍDIA KIT

ENTREGÁVEIS

DADOS CIENTÍFICOS



Vídeo de até 90 segundos que busca trazer estudos e pesquisas atuais para debater um tema.

Aqui, a missão é guiar a audiência para cuidados com a saúde e melhora da qualidade de vida.



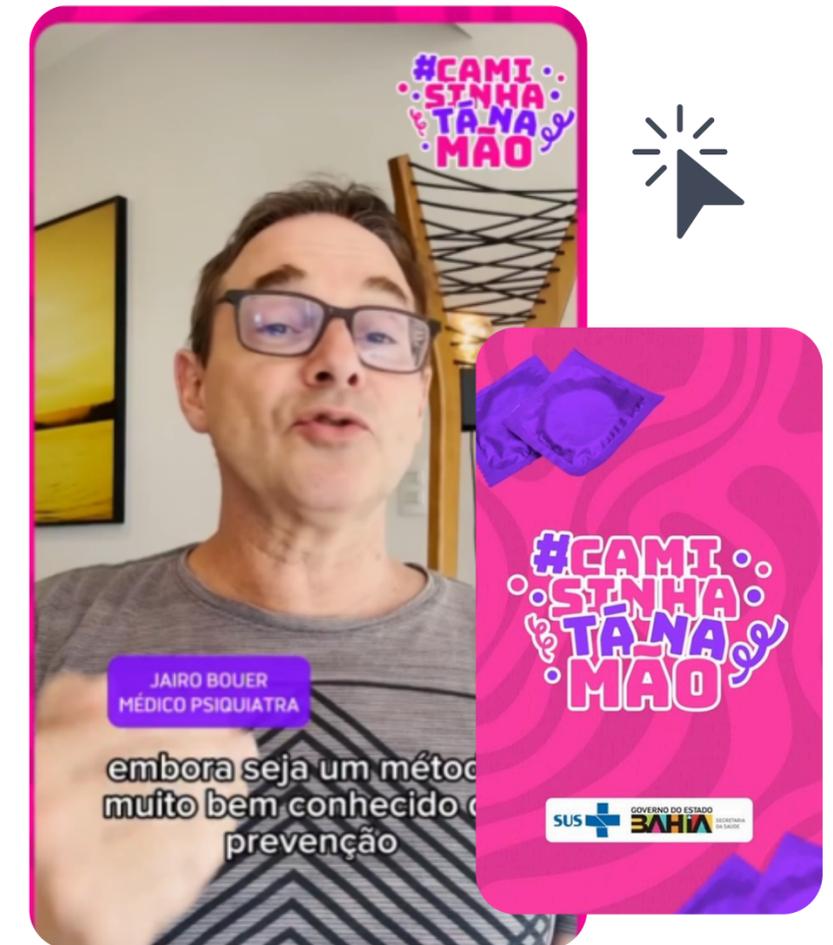
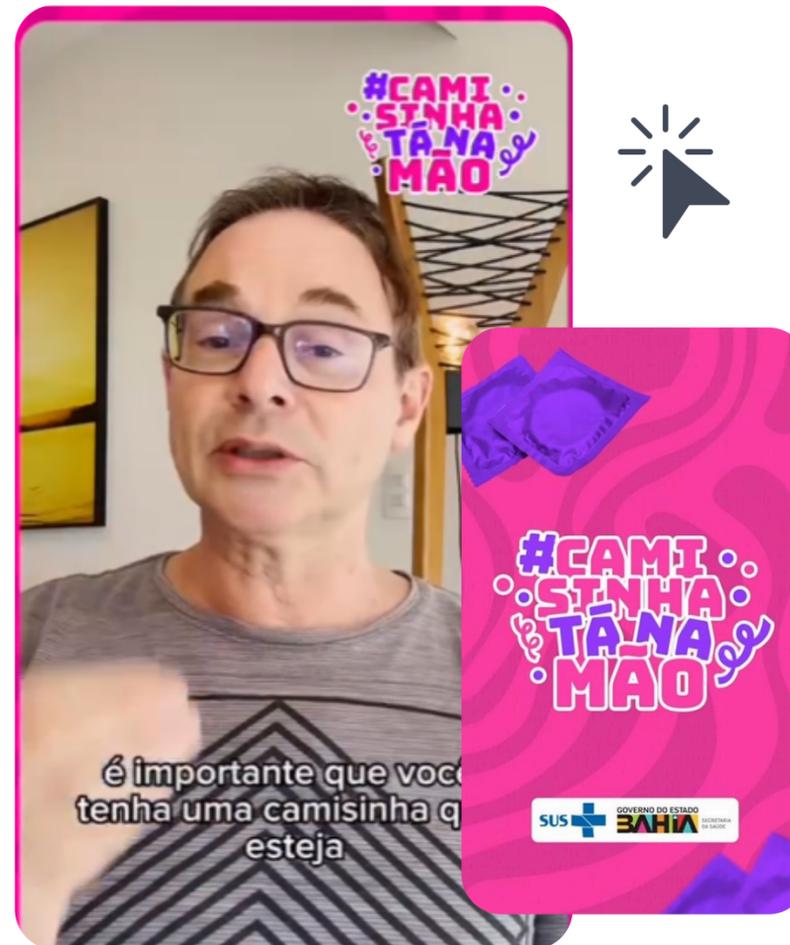
ENTREGÁVEIS

SAZONALIDADES



Vídeos de até 90 segundos (cada) em que temos um tema central (pode ser uma campanha específica do parceiro, que tem relação com alguma data comemorativa ou sazonalidade).

Cada vídeo traz um subtema do assunto principal – sempre voltado aos cuidados com a saúde, saúde mental, sexualidade, comportamento e qualidade de vida.



MÍDIA KIT

ENTREGÁVEIS

CAMPANHAS DE PARCEIROS



Vídeos com diferentes pacotes para minutagem:

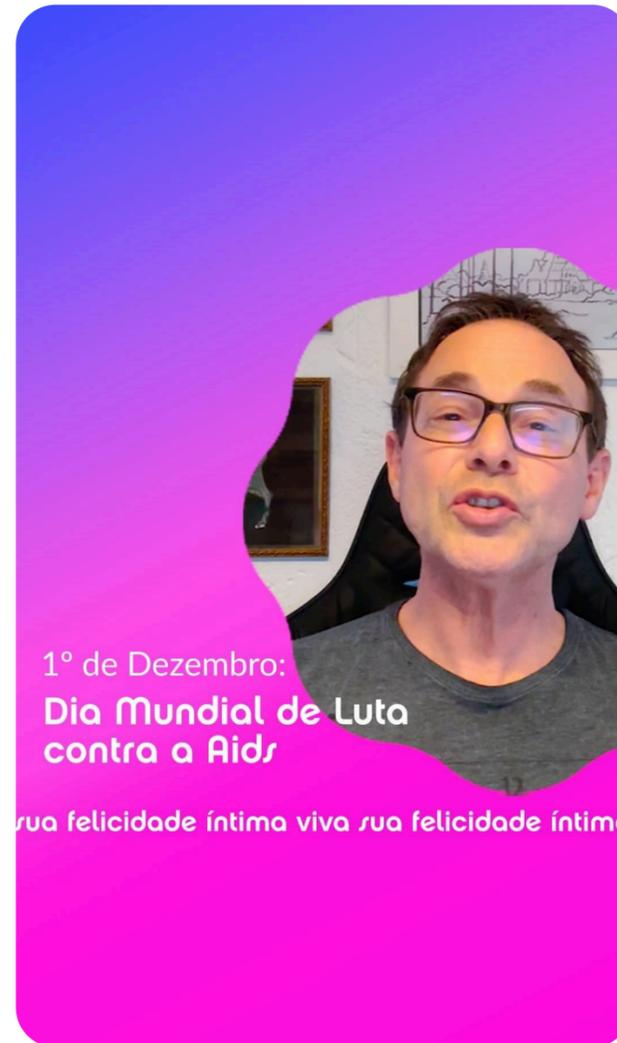
PACOTE P | Vídeos de até 60 segundos

PACOTE M | Vídeos de até 90 segundos

PACOTE G | Vídeos de até 180 segundos

Todos os vídeos abordam pautas dentro de um mesmo assunto principal.

Exemplos de campanhas que já produzimos:
campanha de vacinação, cuidados parentais em relação ao uso da internet pelos jovens, Outubro Rosa e prevenção ao câncer de mama e Novembro Azul e cuidados com a saúde masculina.



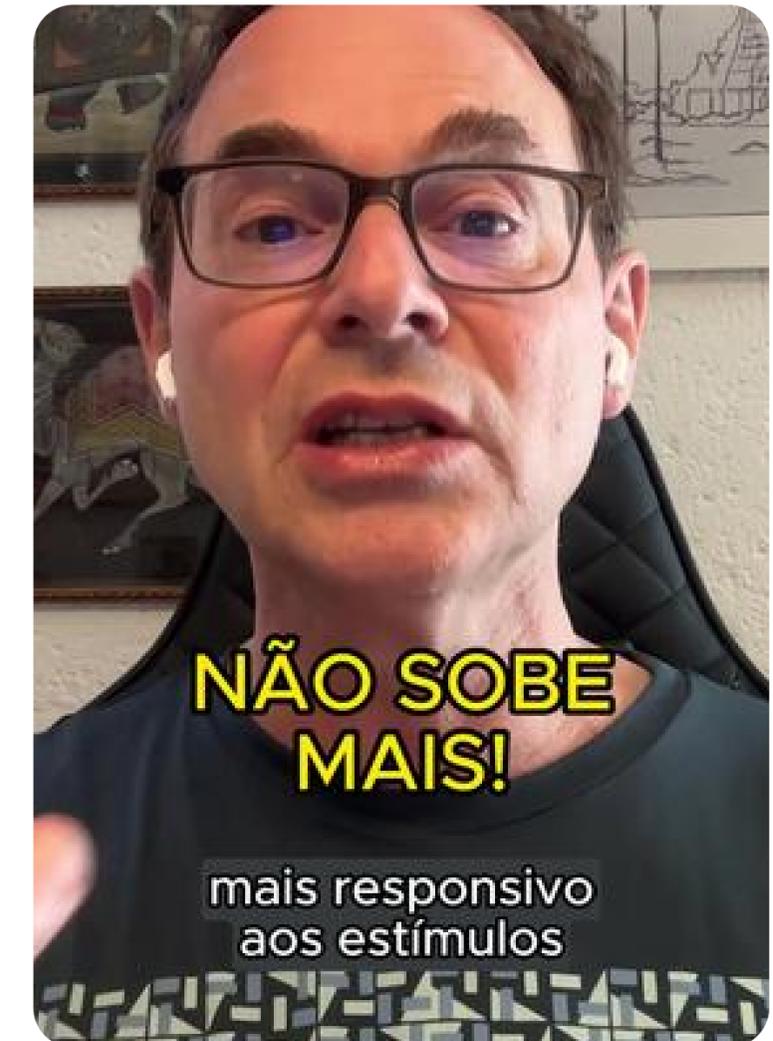
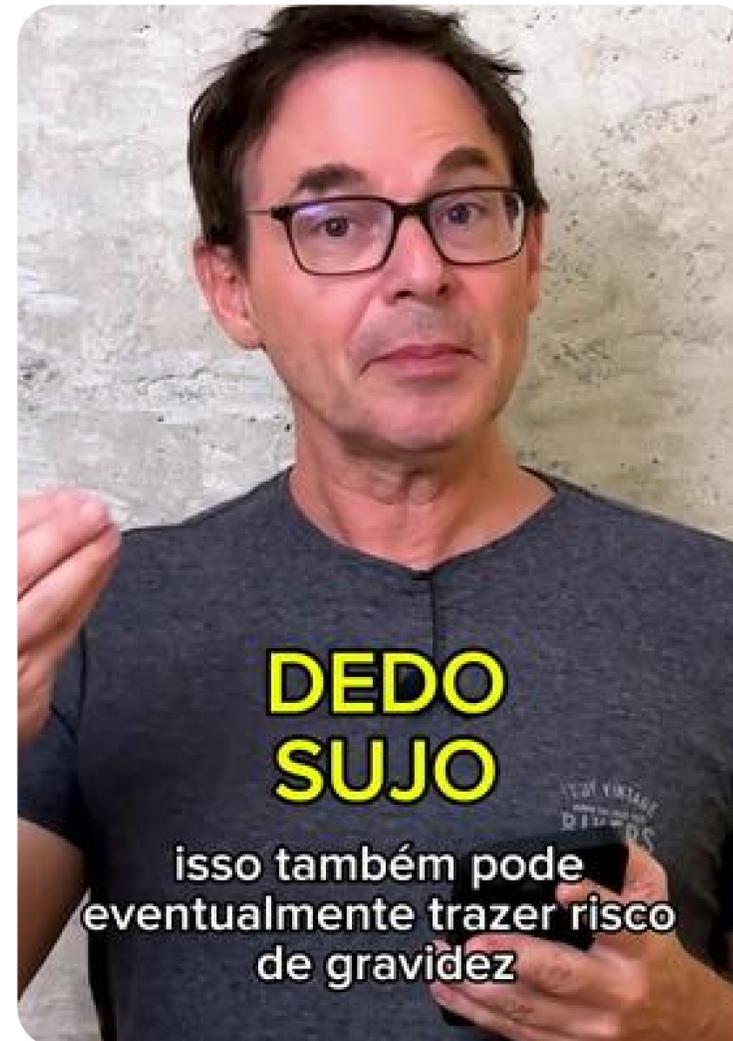
ENTREGÁVEIS

JAIRO RESPONDE



Vídeo de até 1 minuto que busca responder perguntas da audiência (e um dos nossos carros-chefes em conteúdo).

As novas gerações seguem com dúvidas semelhantes às das gerações anteriores e existe um vácuo para este tipo de conteúdo na internet.





OBRIGADO!



EMAIL:

jbouer@uol.com.br

